









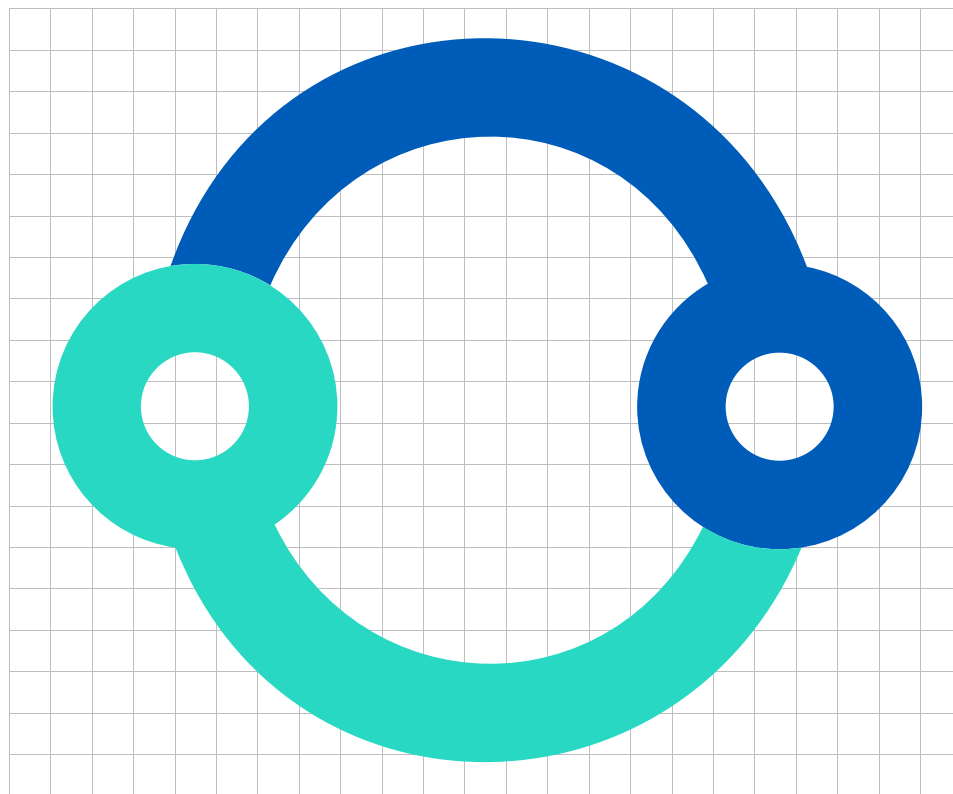
# MANUAL BÁSICO

---

- SÍMBOLO E LOGOTIPO
- VERSÕES LOGOTIPO
- MARGENS DE SEGURANÇA
- DIMENSÕES MÍNIMAS
- CODIFICAÇÃO CROMÁTICA
- CODIFICAÇÃO TIPOGRÁFICA
- VERSÕES MONOCROMÁTICAS E NEGATIVO
- COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR
- UTILIZAÇÕES INCORRETAS

# SÍMBOLO E LOGOTIPO

O logotipo da STCP deve ser reproduzido respeitando todas as suas vertentes gráficas, tais como, proporções, cores e contexto gráfico.

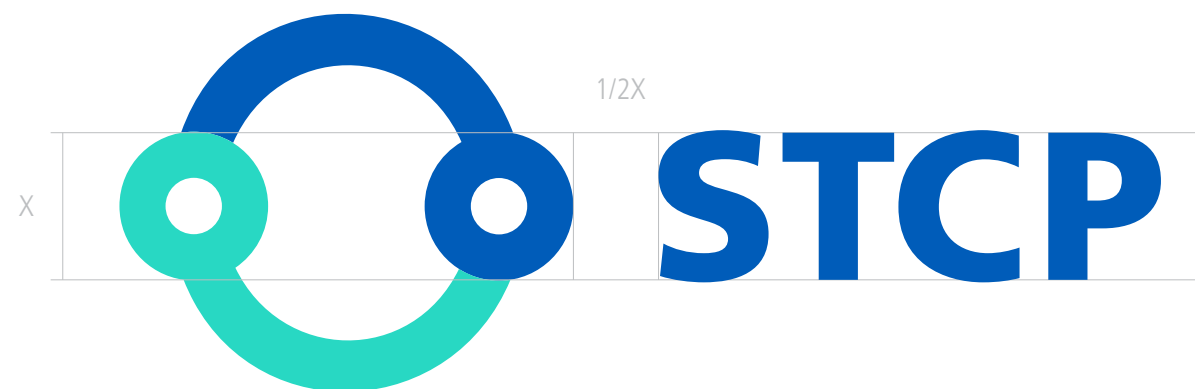




# VERSÕES LOGOTIPO

A marca STCP é constituído por dois elementos: símbolo e lettering. Estes elementos têm distâncias e proporções bem definidas. Devem ser utilizados em conjunto, sendo que, em situações excecionais, o símbolo da STCP pode ser utilizado sozinho. O logotipo pode ser utilizado tanto na horizontal como na vertical, sendo que a versão principal é a horizontal e deve ser utilizada sempre que possível.

VERSÃO 1



VERSÃO 2

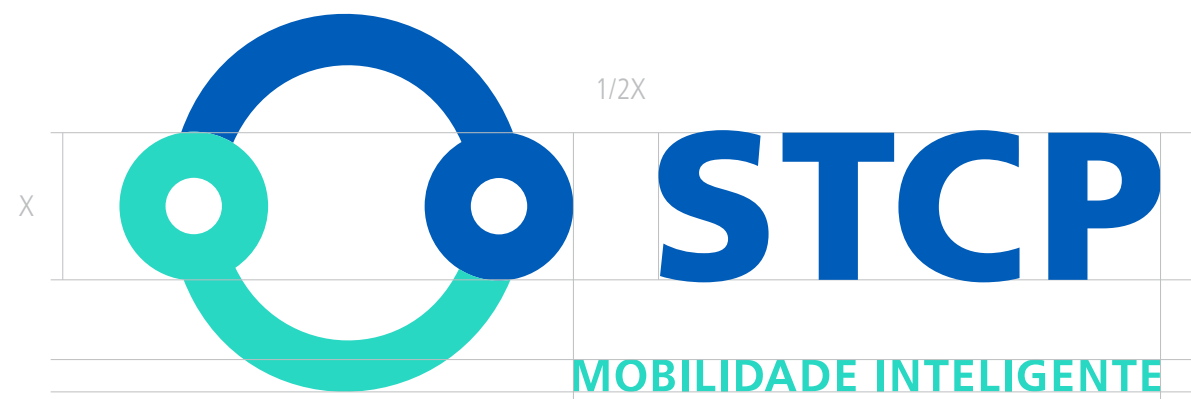




# VERSÕES LOGOTIPO

Tal como referido anteriormente, as distâncias e proporções definidas entre os elementos devem ser respeitadas. O mesmo acontece com o posicionamento da sua assinatura comercial.

VERSÃO 1 COM ASSINATURA



VERSÃO 2 COM ASSINATURA





# MARGENS DE SEGURANÇA

De forma a garantir uma melhor legibilidade e harmonia em contexto gráfico, foram definidas margens de segurança para o logotipo que também devem ser respeitadas.





# DIMENSÕES MÍNIMAS

Para reprodução do logotipo em tamanhos mínimos e de forma a preservar a sua legibilidade foram definidas dimensões mínimas para as suas versões com e sem assinatura. Estas dimensões devem ser respeitadas.

VERSÃO HORIZONTAL SEM ASSINATURA



VERSÃO VERTICAL SEM ASSINATURA



VERSÃO HORIZONTAL COM ASSINATURA



VERSÃO HVERTICAL COM ASSINATURA





# CODIFICAÇÃO CROMÁTICA

---

A codificação cromática do logotipo é fundamental à sua identidade gráfica. Assim, é necessário que sejam fielmente reproduzidas conforme as referências definidas.



# Frutiger

## Frutiger 65 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## Frutiger LT 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## Frutiger LT 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## Frutiger Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## Frutiger Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## Frutiger LightCondensed Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

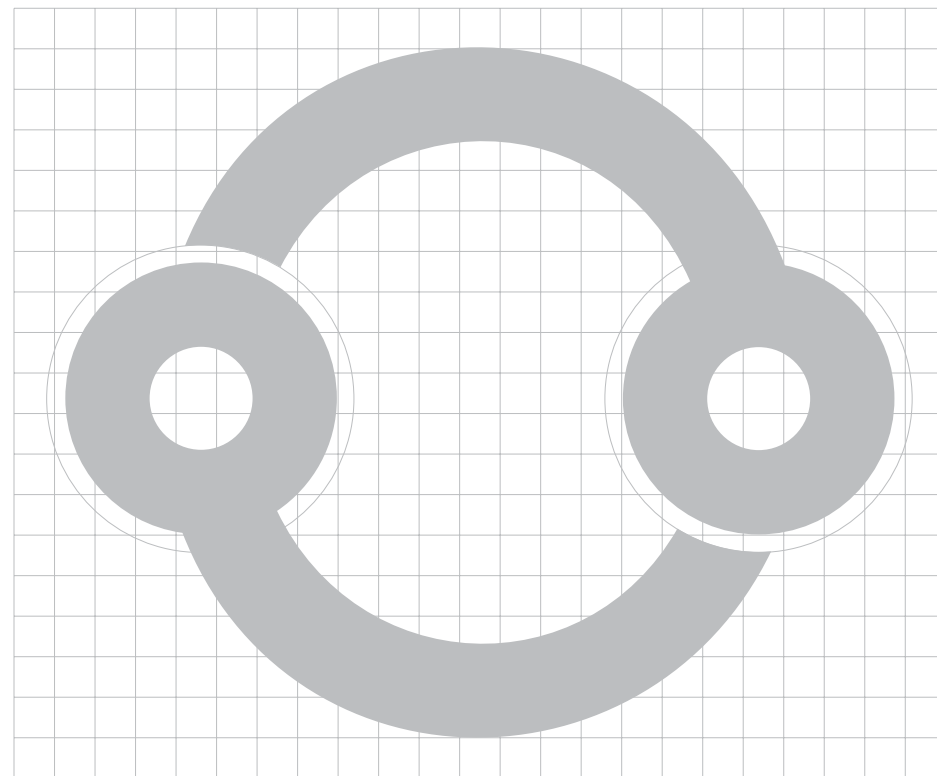
## Frutiger LightCondensed Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890



# VERSÕES MONOCROMÁTICAS E A NEGATIVO

Para a utilização do logotipo nas versões monocromáticas, o símbolo da STCP sofre uma ligeira alteração, tal como mostra a imagem, e esta deve ser respeitada sempre que o símbolo é utilizado a apenas uma cor.



# COMPORTAMENTOS SOBRE FUNDOS DE COR INSTITUCIONAIS

O logotipo a duas cor é apenas utilizado sobre fundos de cor institucionais:  
Pantone 300C, Pantone 333C, preto, branco e os tons que deles variam.  
Nos tons mais escuros uma das cores é utilizada a negativo, e nos tons mais claros  
é utilizado o logotipo nas suas cores originais. Estes parâmetros devem ser respeitados  
tal como apresentado em baixo.





# COMPORTAMENTOS SOBRE OUTROS FUNDOS DE COR

Sobre outros fundos de cor, sem ser os institucionais, é utilizado o logotipo da STCP na sua versão monocromática. Para preservar a legibilidade do mesmo, foi definido que nos fundos mais claros é utilizado o logotipo no Pantone 300C e nos fundos mais escuros o logotipo na versão a branco, como podemos verificar no esquema em baixo.



# UTILIZAÇÕES INCORRETAS

Todas as regras apresentadas anteriormente foram definidas de forma a manter uma linguagem visual consistente. As suas formas, cores e composições devem ser sempre respeitadas para garantir coerência na identidade visual da marca. São apresentados em baixo alguns exemplos do que não é permitido fazer com o logotipo da STCP de forma a não confundir o público na sua interpretação.



A - A utilização do logotipo original sobre fundos fotográficos;



C - A alteração das proporções/posições entre os elementos que compõem o logotipo;



E - A utilização incorreta das cores nos elementos que compõem o logotipo;



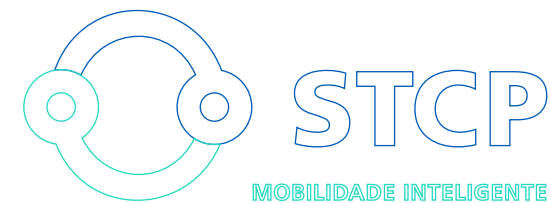
G - A utilização da versão monocromática errada;



B - A utilização da versão monocromática em cores que não o PANTONE 300C, o preto ou o branco;



D - A deformação do logotipo;



F - A utilização do logotipo em outline;



H - A utilização do logotipo original sobre fundos sem contraste suficiente.



