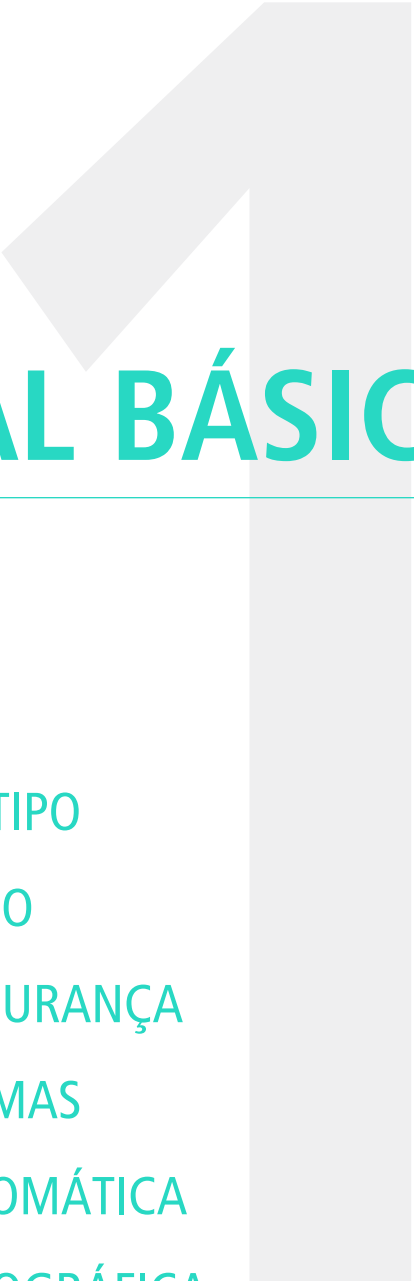






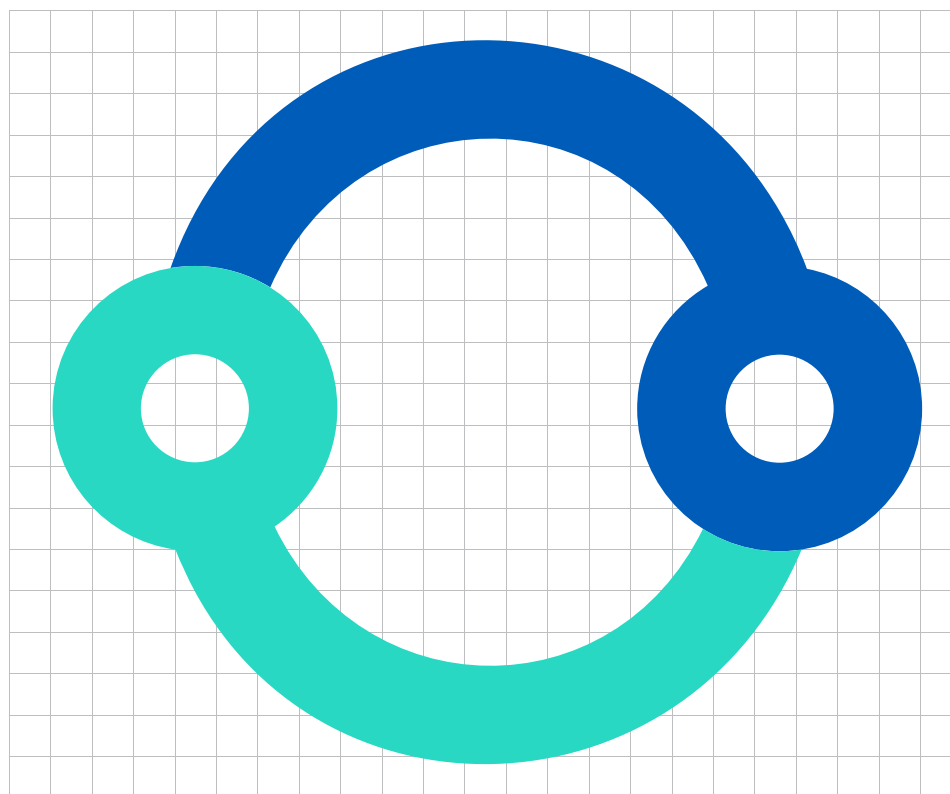


MANUAL BÁSICO

- SÍMBOLO E LOGOTIPO
- VERSÕES LOGOTIPO
- MARGENS DE SEGURANÇA
- DIMENSÕES MÍNIMAS
- CODIFICAÇÃO CROMÁTICA
- CODIFICAÇÃO TIPOGRÁFICA
- VERSÕES MONOCROMÁTICAS E NEGATIVO
- COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR
- UTILIZAÇÕES INCORRETAS

SÍMBOLO E LOGOTIPO

O logotipo da STCP deve ser reproduzido respeitando todas as suas vertentes gráficas, tais como, proporções, cores e contexto gráfico.



VERSÕES LOGOTIPO

A marca STCP é constituído por dois elementos: símbolo e lettering. Estes elementos têm distâncias e proporções bem definidas. Devem ser utilizados em conjunto, sendo que, em situações excecionais, o símbolo da STCP pode ser utilizado sozinho. O logotipo pode ser utilizado tanto na horizontal como na vertical, sendo que a versão principal é a horizontal e deve ser utilizada sempre que possível.

VERSÃO 1



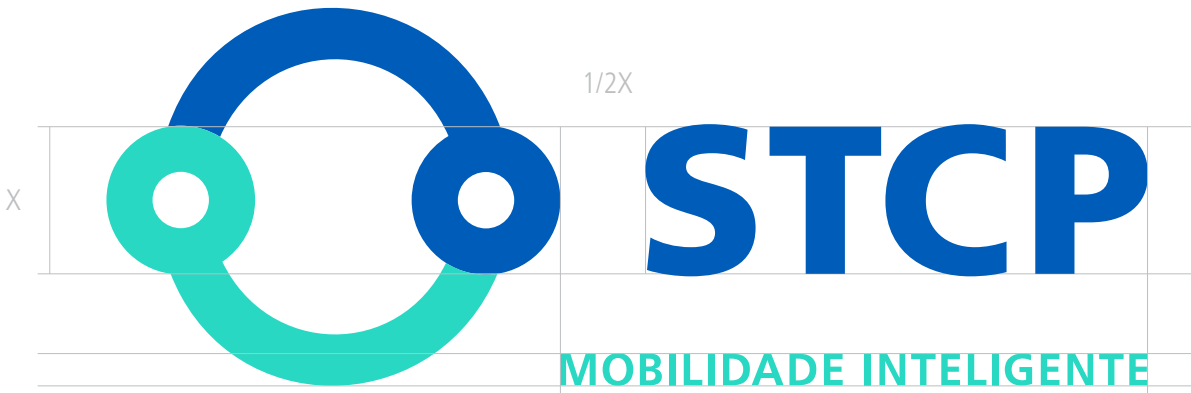
VERSÃO 2



VERSÕES LOGOTIPO

Tal como referido anteriormente, as distâncias e proporções definidas entre os elementos devem ser respeitadas. O mesmo acontece com o posicionamento da sua assinatura comercial.

VERSÃO 1 COM ASSINATURA

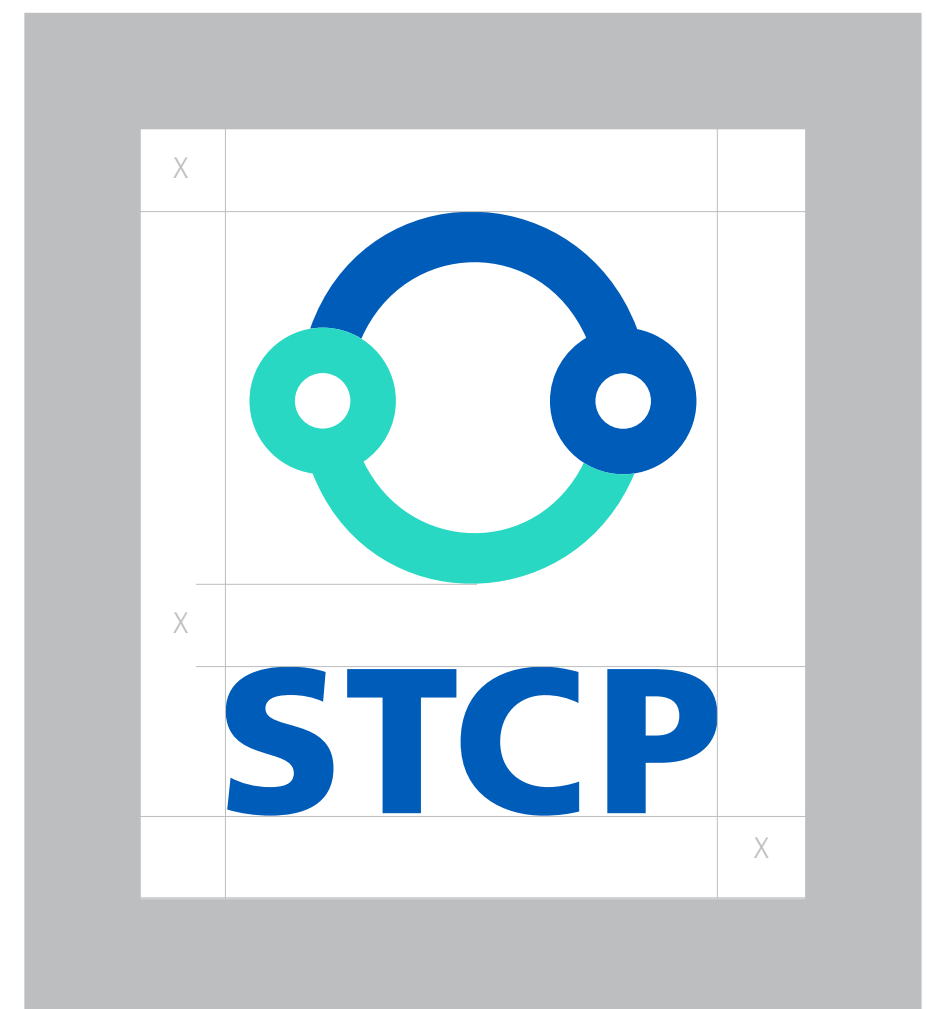


VERSÃO 2 COM ASSINATURA



MARGENS DE SEGURANÇA

De forma a garantir uma melhor legibilidade e harmonia em contexto gráfico, foram definidas margens de segurança para o logotipo que também devem ser respeitadas.



DIMENSÕES MÍNIMAS

Para reprodução do logotipo em tamanhos mínimos e de forma a preservar a sua legibilidade foram definidas dimensões mínimas para as suas versões com e sem assinatura. Estas dimensões devem ser respeitadas.

VERSÃO HORIZONTAL SEM ASSINATURA



VERSÃO VERTICAL SEM ASSINATURA



VERSÃO HORIZONTAL COM ASSINATURA



VERSÃO HVERTICAL COM ASSINATURA



CODIFICAÇÃO CROMÁTICA

A codificação cromática do logotipo é fundamental à sua identidade gráfica. Assim, é necessário que sejam fielmente reproduzidas conforme as referências definidas.



Frutiger

Frutiger 65 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Frutiger LT 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Frutiger LT 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Frutiger Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Frutiger Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Frutiger LightCondensed Bold

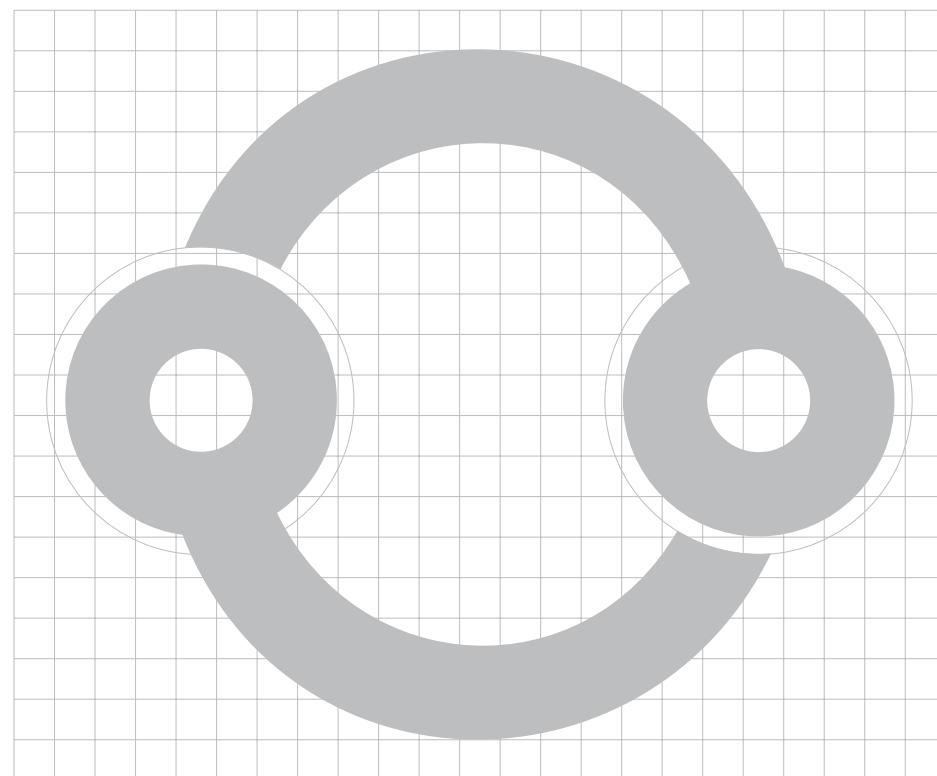
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Frutiger LightCondensed Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

VERSÕES MONOCROMÁTICAS E A NEGATIVO

Para a utilização do logotipo nas versões monocromáticas, o símbolo da STCP sofre uma ligeira alteração, tal como mostra a imagem, e esta deve ser respeitada sempre que o símbolo é utilizado a apenas uma cor.



COMPORTAMENTOS SOBRE FUNDOS DE COR INSTITUCIONAIS

O logotipo a duas cor é apenas utilizado sobre fundos de cor institucionais:
Pantone 300C, Pantone 333C, preto, branco e os tons que deles variam.
Nos tons mais escuros uma das cores é utilizada a negativo, e nos tons mais claros
é utilizado o logotipo nas suas cores originais. Estes parâmetros devem ser respeitados
tal como apresentado em baixo.



COMPORTAMENTOS SOBRE OUTROS FUNDOS DE COR

Sobre outros fundos de cor, sem ser os institucionais, é utilizado o logotipo da STCP na sua versão monocromática. Para preservar a legibilidade do mesmo, foi definido que nos fundos mais claros é utilizado o logotipo no Pantone 300C e nos fundos mais escuros o logotipo na versão a branco, como podemos verificar no esquema em baixo.



UTILIZAÇÕES INCORRETAS

Todas as regras apresentadas anteriormente foram definidas de forma a manter uma linguagem visual consistente. As suas formas, cores e composições devem ser sempre respeitadas para garantir coerência na identidade visual da marca. São apresentados em baixo alguns exemplos do que não é permitido fazer com o logotipo da STCP de forma a não confundir o público na sua interpretação.



A · A utilização do logotipo original sobre fundos fotográficos;



C · A alteração das proporções/posições entre os elementos que compõem o logotipo;



E · A utilização incorreta das cores nos elementos que compõem o logotipo;



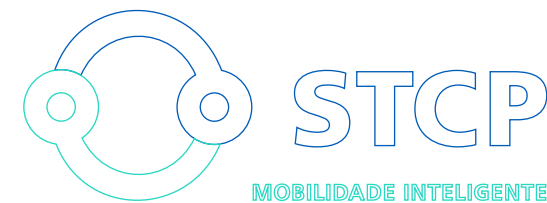
G · A utilização da versão monocromática errada;



B · A utilização da versão monocromática em cores que não o PANTONE 300C, o preto ou o branco;



D · A deformação do logotipo;



F · A utilização do logotipo em outline;



H · A utilização do logotipo original sobre fundos sem contraste suficiente.

